

# MAAKT DA MEE!

Liefst 13.700 bedrijven die samen direct werk verschaffen aan ongeveer 312.000 mensen: daarvoor staat de industrie in Vlaanderen. Door de sterke verwevenheid met onze diensteneconomie creëert ze ook veel indirecte tewerkstelling in onder andere de logistiek, de juridische en de administratieve sector. Zonder deze motor van onze welvaart zou ons dagelijks leven er heel anders uitzien. Overtuigd van het belang van de industrie voor het Vlaamse economische DNA, ontrafelen we voor u elke maand een productieproces van Vlaamse bodem.



## 80% van keukens heeft lades van Van Hoecke

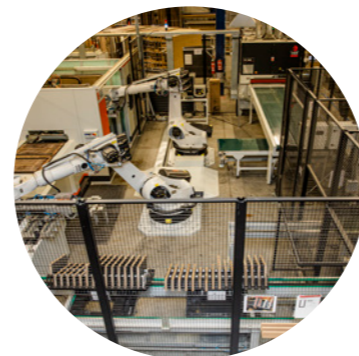
Hebt u een keuken van Belgische makelij? Dan is er 80% kans dat uw laden of scharnieren bij Van Hoecke in Sint-Niklaas zijn geproduceerd. Sinds de opstart in 1967 als distributeur van meubelcomponenten, heeft dit familiebedrijf een hele weg afgelegd. Zo maakte huidig CEO Peter Van Hoecke 35 jaar geleden zijn intrede in het bedrijf als de elfde medewerker op de payroll. Vandaag telt Van Hoecke 330 medewerkers en is het geëvolueerd van toeleverancier naar een ware *Factory of the Future*. Hoe innovatief de productie van een ladesysteem voor uw keuken kan zijn, licht Peter Van Hoecke toe.

door Valerie Van der Avert | fotografie Wim Kempnaers

Peter Van Hoecke



De productie gebeurt in een hoogtechnologisch machinepark.



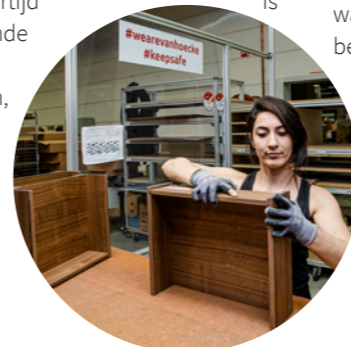
### WAT MAAKT U?

'We produceren halffabricaat-ladesystemen voor keukens en badkamers.'

### HOE MAAKT U HET?

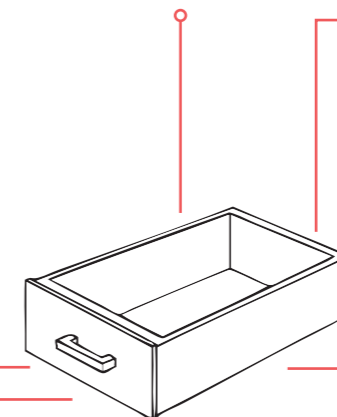
'Digitalisatie en automatisatie vormen de rode draad in het productieproces. Via een zelf ontwikkelde webshop kan de klant ontelbare configuraties voor onder andere ladesysteem, kleur en afmeting doorgeven. Die data worden omgezet naar productie-instructies.'

Het ERP-systeem waakt over voldoende aanvoer van het nodige materiaal naar de machines; het MES-systeem zorgt ervoor dat de machines de workflow kunnen inplannen. Bij de eerste stap in het productieproces worden de bodem en rugwand van het ladesysteem op maat gezaagd. Nadien belanden de componenten op een band, volgt een inspectie, worden gaten geboord en worden losse componenten voor montage van de lade toegevoegd. Daarna wordt het hele pakket samengeperst tot een geheel. Tegelijkertijd op een aanpalende lijn een speciaal karton gesneden, helemaal op maat van die specifieke lade.'



### HOELANG DUURT HET?

'De doorlooptijd van de productie komt uit op 48 uren. De levering vraagt één dag. Door de huidige schaarste aan materialen kan dit in de praktijk soms iets langer duren.'



### VOOR WIE MAAKT U HET?

'Momenteel ligt de focus op meubelfabrikanten in Benelux.'

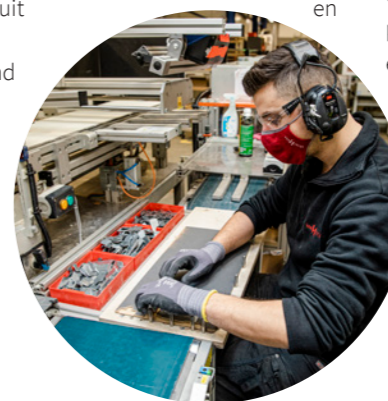
### OPMERKELIJK!

- Van Hoecke produceert 750.000 lades per jaar, waarvan 70% afwijkend is.
- Er bestaan maar liefst 48.000 miljard variaties op ladesystemen.
- Van Hoecke is het eerste bedrijf in Sint-Niklaas én in de meubelindustrie in de Benelux dat volledig CO2-neutraal is.
- Elke lade is getagd via de NFC-technologie. Zo kan de lade tijdens distributie worden gevolgd. De eindgebruiker kan via zijn smartphone de lade scannen en zo inspiratie krijgen over mogelijke indelingssystemen, bijvoorbeeld om kruiden of verzorgingsproducten efficiënt op te bergen.



### HOE MOEILIK IS HET?

'In de volautomatische productie van houten ladesystemen zijn de efficiëntie en effectiviteit van de machines de grootste uitdagingen. De machines moeten blijven draaien. Als één machine uitvalt, ligt de hele productielijn stil. Hier spelen we op in door artificiële intelligentie te gebruiken en aan predictief onderhoud te doen. Zo kunnen we inschatten wanneer motoren aan vervanging toe zijn. Nog een gigantische uitdaging is de instroom van goede mensen. Iemand kan over de technische juiste vaardigheden beschikken, maar kandidaat-medewerkers moeten vooral passen binnen onze waarden en cultuur. Want een *Factory of the Future* kan niet enkel functioneren op goede technologie. De menselijke component is minstens even cruciaal. De diepgaande IT-integratie in zowel back- als frontend maakt ons speciaal. Om de gigantische variatie in componenten en producten te kunnen stroomlijnen én fouten te vermijden, beschikken we over een performante machine-to-machinetechnologie beschikken. We voeren ook zelf machine-innovaties uit en kijken voortdurend waar iets beter kan.'



### HOE ZIET DE TOEKOMST ERUIT?

'De uitdaging voor de komende vijf jaar ligt in internationalisering. We willen de technologie van onze fabriek in Sint-Niklaas gebruiken voor nieuwe markten in West-Europa en zo verder uitbreiden. Die stap willen we zetten in nauwe samenwerking met sterke lokale partners voor de materialen. Ook in Sint-Niklaas blijven we kijken naar nieuwe technologieën. We vinden het belangrijk om een meerwaarde te creëren rond onze producten. Zo denken we bijvoorbeeld aan elektrificatie van lades. Op die manier bied je naast verlichting ook de mogelijkheid aan om huishoudtoestellen op te laden. Ten slotte beseffen we dat inzetten op duurzaamheid cruciaal is voor de toekomst. We bekijken op welk vlak we daar onze bijdrage kunnen leveren.'

