

Orfit helpt skiërs sneller revalideren

Stevige val gehad tijdens uw skireis? Als u fysiek moet revalideren, is de kans groot dat uw medische hulpmiddelen zoals spalken van het Wijnegemse familiebedrijf Orfit komen. Met 75 medewerkers in België is het een wereldspeler op vlak van hoogtechnologische producten in radiotherapie en fysieke revalidatie. CEO Steven Cuypers, die het bedrijf volgend jaar overdraagt aan de derde generatie, vertelt ons alles over de productie en digitalisatie van medische hulpmiddelen.

door Valerie Van der Avert | fotografie Wim Kempnaers

MAAKT DA MEE!

Liefst 13.700 bedrijven die samen direct werk verschaffen aan ongeveer 312.000 mensen: daarvoor staat de industrie in Vlaanderen. Door de sterke verwevenheid met onze diensteneconomie creëert ze ook veel indirecte tewerkstelling in onder andere de logistiek, de juridische en de administratieve sector. Zonder deze motor van onze welvaart zou ons dagelijks leven er heel anders uitzien. Overtuigd van het belang van de industrie voor het Vlaamse economische DNA, ontrafelen we voor u elke maand een productieproces van Vlaamse bodem.



HOE LANG DUURT HET?

'Door de lange voorbereidingsfase duurt het productieproces minstens twee maanden.'



Ondernemers
MAAKT DA MEE!



VOOR WIE MAAKT U HET?

'Voor distributeurs in bijna honderd landen wereldwijd, met uitzondering van Noord-Amerika, België, Nederland, Duitsland en Frankrijk waar we lokale verkoopvestigingen hebben.'

WAT MAAKT U?

'We ontwikkelen en produceren vlakke kunststofplaten op basis van heel specifieke polymeren voor drie toepassingen. De belangrijkste is radiotherapie, in de vorm van een masker dat een patiënt belet om te bewegen tijdens de bestraling. De tweede toepassing is de meest herkenbare, in de vorm van medische hulpmiddelen voor fysieke revalidatie na een chirurgische ingreep of opgelopen brandwonden. Het gaat bijvoorbeeld om spalkmaterialen of middelen die een lichaamsdeel ondersteunen of in een specifieke positie brengen. Het derde segment omvat de orthopedieprothesen, met specifieke kunststofmaterialen voor de vervaardiging van prothesekokers voor patiënten die een amputatie achter de rug hebben.'

HOE MAAKT U HET?

'We kopen kunststofkorrels aan bij de chemische nijverheid. De kwaliteit en juiste specificaties testen we in het labo. Via extrusie maken we hierna thermoplastische compounds van nieuwe korrels, die zijn samengesteld uit verschillende kunststoffen. Die korrels gaan in een extrusiemachine om platen te maken. Bij elke overgang nemen we stalen om de kwaliteit te garanderen. De productie verloopt via een gesofisticeerd proces. Dat waakt onder meer over de juiste dikte van het product en de correcte vloeieigenschappen van het materiaal. Om het hoge kwaliteitsniveau te behalen, is het cruciaal dat alle eigenschappen voldoen aan de specificaties. Na de productie komen de thermoplastische platen terecht op een rollensysteem. Daar worden ze afgekoeld, op maat gesneden en vervolgens met een robot gelabeld en gestapeld. Ten slotte volgt nog een nabewerking. Daarbij krijgen de platen een coating, worden ze geperforeerd of in een vorm gestanst.'



HOE MOEILIK IS HET?

'Het gebrek aan gepaste arbeidskrachten is een grote uitdaging, zeker als kleiner industrieel bedrijf. We kijken bij de aanwerving naar leergierigheid, een juiste ingesteldheid om een kwalitatief product af te leveren en het vermogen om te werken in teamverband. In het productieproces van medische hulpmiddelen moet je voldoen aan hoge kwaliteitseisen. Daarnaast moet je rekening houden met specifieke wet- en regelgeving die van land tot land verschilt. Onze sterkte in deze combinatie biedt ons een competitief voordeel tegenover Chinese concurrenten die onze producten kopiëren. Door innovatie behouden we onze voorsprong. Van onze omzet gaat 13% naar onderzoek en ontwikkeling. Zo willen we met innovatieve producten de concurrentie voor blijven.'



OPMERKELIJK!

- Orfit is de Europese marktleider op vlak van medische hulpmiddelen.
- Orfit heeft vlak voor de uitbraak van Covid-19 een assemblagefabriek in China gebouwd. Die is volledig gebruiksklaar, maar wacht nog met opstarten totdat er iemand naar China kan reizen.
- De belangrijkste groeiemarkt is Noord-Amerika.
- Tijdens de pandemie is de Orfit Academy opgestart. Digitale opleidingen verduidelijken klanten hoe ze de medische producten kunnen gebruiken.

HOE ZIET DE TOEKOMST ERUIT?

'De voorbije jaren hebben we al sterk ingezet op efficiëntieverhoging door automatisatie en digitalisatie. We blijven verbeteringen doorvoeren en onze teams leggen ook zelf steeds ambitieuzere KPI's vast. Het machinepark is uitgerust met detectoren en ook nieuwe software laat ons toe om het productieproces op de voet te volgen. Voorts is circulaire economie een belangrijk thema voor de toekomst. Zo hergebruiken we een hoog percentage van de interne afvalstroom in producten. Er loopt ook een pilootproject om gebruikte medische hulpmiddelen vanuit een ziekenhuis te hergebruiken. Ten slotte blijven we met onze R&D-afdeling inspelen op marktevoluties. Zo worden er ook via 3D-printing spalken en ortheses gemaakt. Daarom ontwikkelen we nu een kunststof die specifiek geschikt is voor 3D-printers om spalken te maken.'

www.orfit.com