

Maakt da mee!

Liefst 13.700 bedrijven die samen direct werk verschaffen aan ongeveer 312.000 mensen: daarvoor staat de industrie in Vlaanderen. Door de sterke verwevenheid met onze diensteneconomie creëert ze ook veel indirecte tewerkstelling in onder andere de logistiek, de juridische en de administratieve sector. Zonder deze motor van onze welvaart zou ons dagelijks leven er heel anders uitzien. Overtuigd van het belang van de industrie voor het Vlaamse economische DNA, ontrafelen we voor u elke maand een productieproces van Vlaamse bodem.

Het hof en Rode Duivels nippen van Rombouts-koffie

Ooit nog koffie gedronken bij uw grootouders? Dan is de kans groot dat het ging om de typische filterkoffie van het familiebedrijf Rombouts uit Aartselaar. Meer dan 125 jaar geleden verlaadde oprichter Frans Rombouts als havenarbeider zakken koffie uit schepen. Dan begon hij zelf met het branden van koffie, die hij per fiets verdeelde over Antwerpen. Tijdens Expo 58 in Brussel was Rombouts de eerste firma die een individueel voorgedoseerde hoeveelheid koffie op de markt bracht in de vorm van een koffiefilter. Intussen is dit innovatief bedrijf met een rijke geschiedenis in handen van de vierde generatie, met Xavier Rombouts als CEO. Vandaag vertelt productiedirecteur Bob Van den Bosch u in geuren en kleuren het verhaal van de productie van koffie.

door Valerie Van der Avert
fotografie Wim Kempnaers



Ondernemers
MAAKT DA MEE!



HOE LANG DUURT HET?

'Het hele productieproces, vanaf het blenden tot het verpakken, is binnen de dag rond.'

WAT MAAKT U?

'We produceren koffie in verschillende verpakkingen: van bonen in een soft pack en gemalen koffie in blik over pods en pads tot de filters waarvoor we vooral bekendstaan.'



HOE MAAKT U HET?

'De groene koffieboon is onze basisgrondstof. Deze halen we in de landen rond de evenaar, zoals Brazilië, Laos en Congo. Meteen na de levering ondergaan de bonen verschillende kwaliteitstesten. Hierna mengen we de koffiebonen in een bepaalde blend naargelang het gewenste smaakprofiel. Vervolgens wordt die blend tien tot twintig minuten lang gebrand. De gebrande koffie wordt vervolgens op verschillende manieren verpakt. Doorheen het productieproces zijn er regelmatig kwaliteitscontroles. Ten slotte verschepen we de koffie naar onze klanten in verschillende segmenten.'

HOE MOEILIK IS HET?

'De optimale kwaliteit uit onze koffiebonen krijgen, is een uitdaging. Hiervoor moet je het brandproces echt onder controle hebben en het ambachtelijk proces dus zo strak mogelijk regisseren. Hiernaast zijn er nog technische issues waarmee je rekening moet houden, zoals de betrouwbaarheid van de machines en preventief onderhoud. Daarvoor moet ons technisch personeel met al zijn technische kennis ook onderling goed kunnen samenwerken en communiceren. In het productieproces maken we het verschil door niet de goedkoopste materialen te gebruiken en bewust te kiezen voor hoogwaardige, dus duurere grondstoffen. Ons brandproces verloopt extra traag om de best mogelijke aroma's in de kop koffie te kunnen stoppen. Naast kwaliteit is onze Belgische achtergrond ook onderscheidend. Zo zijn we hofleverancier en drinken ook de Rode Duivels onze koffie.'

VOOR WIE MAAKT U HET?

'We zijn actief in 30 landen, tot in Zuid-Korea, Israël en Amerika toe. Onze belangrijkste afzetmarkten zijn België, Nederland, Frankrijk en Engeland. We leveren aan zowel horeca, b2b als retail.'

OPMERKELIJK!

- Jaarlijks produceert Rombouts in de fabriek in Aartselaar 4.000 ton koffie, of ongeveer 20 ton per dag. Op groepsniveau is dat zo'n 12.000 ton per jaar.
- Rombouts kreeg begin oktober de prijs voor 'product of the year' in de categorie duurzaamheid voor zijn nieuwe thuiscomposteerbare koffiefilter, een product op basis van bagasse.
- Rombouts stuurt eigen landbouwingenieurs naar de landen waarvan ze koffiebonen afnemen om met de lokale coöperatieve samen te werken. Zij bieden lokaal technische ondersteuning om de oogst en de kwaliteit te verbeteren. Daarnaast helpen ze de lokale gemeenschap ook met bijvoorbeeld de bouw van nieuwe scholen.

HOE ZIET DE TOEKOMST ERUIT?

'Het ecologische aspect is voor ons al jaren cruciaal en ook de komende jaren krijgt dat veel aandacht. We hebben al de eerste composteerbare filter op de markt gebracht, waardoor we de productie van onze plastic filter volledig kunnen afbouwen. Dat stemt ons heel tevreden. We blijven ook bewust weg van de markt van capsules, hoewel die groeiende is. We kijken ook naar de verpakking van zowel het inkomend als het afgewerkt product. Het is belangrijk om te evolueren naar effectief recycleerbaar materiaal. Een andere trend is automatisatie en digitalisering. Zeker met de stijgende loonkosten in Europa moeten we mee in de ontwikkelingen om zo efficiënt mogelijk te werken. Dit houdt zeker ook uitdagingen in voor onze operatoren en onze technische dienst. Zij moeten ook mee evolueren.'



www.rombouts.com